



Höhere Lehranstalt für wirtschaftliche Berufe - Fachrichtung "Kommunikations- und Mediendesign"

A PFLICHTGEGENSTÄNDE		I	II	III	IV	V	SU
A.1. Stammbereich							
1.	Religion/Ethik	2	2	2	2	2	10
2.	Sprache und Kommunikation						
D	Deutsch	3	3	2	2	3	13
E1	Englisch	3	3	3	3	3	15
ZLFI	2. Lebende Fremdsprache		3	2	3	2	10
3.	Wirtschaft						
GWV	Globalwirtschaft, Wirtschaftsgeografie und Volkswirtschaft			2	2	3	7
BWP1	Betriebswirtschaft und Projektmanagement	2	2	2	2	2	10
RWCO	Rechnungswesen und Controlling	2	3	2	2	2	11
REHT	Recht					3	3
OFFM	Officemanagement	3	2				5
4.	Gesellschaft, Kunst und Kultur						
GPB	Geschichte und Politische Bildung		2	2	1		5
PUP	Psychologie und Philosophie				2	2	4
MBKA	Musik, Bildnerische Erziehung und kreativer Ausdruck	6	2				8
5.	Mathematik, Naturwissenschaften und Ernährung						
AM	Angewandte Mathematik	2	2	2	2	2	10
NWE	Naturwissenschaften und Ernährung	3	3	2	2	2	12
6.	Kommunikations- und Mediendesign						
KOMD	Kommunikations- und Mediendesign	3	6	7	6	4	26
AINF	Angewandte Informatik			2	2	2	6
APCM	Angewandtes Projekt- und Cateringmanagement			3	2	1	6
BESP	Bewegung und Sport	2	2	2	2	1	9
Wochenstundenanzahl Stammbereich		31	35	35	35	34	170
B. Verbindliche Übung							
PEK	Persönlichkeitsentwicklung	1	1				2
C. Pflichtpraktikum: 8 Wochen zwischen dem II. und V. Jahrgang							
Gesamtwochenstundenanzahl		32	36	35	35	34	172